



Інститут Кеннана, Міжнародний центр  
підтримки науковців ім. Вудро Вілсона

## Члени робочої групи

**Співголова: Нік Данилофф**, професор журналістики Північно-східного університету, колишній кореспондент у Вашингтоні та Москві агенції „United Press International” та „U.S. News & World Report”

**Віра Андрушків**, віце-президент з питань зовнішніх зв'язків Фондації „Україна – США”

**Адріан Кармазин**, програмний менеджер Української служби „Голосу Америки”

**Майкл Кігінг**, науковий співробітник Центру демократії та розвитку Вищої школи Мак-Кормака Університету Массачусетса у Бостоні

**Марта Коломиць**, директор Програми партнерства громад Фондації „Україна – США”

**Рената Кость-Гарматій**, керівник українських програм Міжнародного центру підтримки науковців ім. Вудро Вілсона

**Айлін О'Коннор**, юридичний радник компанії „Orrick, Herrington & Sutcliffe LLP”

**Ельжбета Олеховська**, головний редактор Центру міжнародної підготовки Канадського інституту підготовки журналістів для громадського телебачення та радіомовлення

**Співголова: Галина Усатенко**, директор програм з розвитку громадянського суспільства Фонду “Європа XXI”

**Олена Бондаренко**, голова підкомітету з питань реклами Комітету Верховної Ради України з питань свободи слова та інформації, народний депутат України, Партія регіонів

**Тетяна Даниленко**, ведуча "5 каналу"  
**Валерій Іванов**, президент Академії української преси

**Дмитро Крикун**, директор з розвитку "Інтерньюз-Україна"  
**Катерина М'ясникова**, заступник директора Незалежної асоціації мовників

**Тарас Петрів**, керівник Інформаційної служби Секретаріату Президента України  
**Андрій Шевченко**, Голова Комітету Верховної Ради України з питань свободи слова та інформації, народний депутати України, Блок Юлії Тимошенко

## РЕКОМЕНДАЦІЇ РОБОЧОЇ ГРУПИ З ПИТАНЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ТА ЗМІ

Програма "Політичний діалог України та США" – це спроба практичної допомоги демократичним реформам в Україні та становленню справжнього і значущого стратегічного партнерства між двома нашими державами. Цей дворічний проект передбачає організацію чотирьох робочих сесій, кожна тривалістю один тиждень, що поперемінно проходять у Вашингтоні та Києві. Під час цих сесій посадові особи органів державної влади, депутати Верховної Ради України і члени Конгресу США, представники неурядових організацій, мас-медійної та бізнесові громади занурюються у зорієнтовані на конкретні дії дискусії щодо питань і проблем українсько-американських взаємин та демократичних реформ в Україні.

Американські та українські партнери спільно скеровують роботу чотирьох робочих груп за такими тематичними напрямками, як:

- **Зовнішня політика і національна безпека:** керують Атлантична Рада Сполучених Штатів та Український центр економічних та політичних досліджень ім. Олександра Разумкова.
- **Політика і урядування:** керують Фондація "Україна-США", Університет Джорджа Вашингтона та Український центр економічних та політичних досліджень ім. Олександра Разумкова.
- **Економіка і бізнес:** керують компанія "SigmaBleyzer" та Міжнародний центр перспективних досліджень.
- **Інформаційна політика і ЗМІ:** керують Інститут Кеннана, Міжнародний центр підтримки науковців ім. Вудро Вілсона та Фонд "Європа XXI".

Третя робоча сесія Програми “Політичний діалог України та США” відбулася у Вашингтоні 25-29 вересня 2006 р. Відповідно до вимог Програми, робочі групи напрацьовують “плани дій” з політичними рекомендаціями, що по завершенні кожної робочої сесії поширюються серед посадових осіб органів державної влади України та США.

Перелік завдань, визначених у планах дій робочої групи з питань інформаційної політики та ЗМІ, можна знайти далі в цьому документі. Фондація “Україна – США” та її партнери запрошують читачів ретельно вивчити зміст цих рекомендацій, сформулювати запитання до них, а також докласти зусиль до запровадження цих рекомендацій у життя.

**РЕКОМЕНДАЦІЇ РОБОЧОЇ ГРУПИ З ПИТАНЬ ІНФОРМАЦІЇ ТА ЗМІ,  
ВИРОБЛЕНІ І ПРИЙНЯТІ НА ВЕРЕСНЕВОМУ ЗАСІДАННІ 2006 Р. У ВАШІНГТОНІ:**

**Питання, що потребують співпраці та розв'язання:**

- Забезпечення доступу до інформації
- Впровадження суспільного мовлення
- Запровадження цифрового мовлення
- Приватизація державної та комунальної преси
- Зміцнення ринку мас-медіа

**Конкретні пропозиції:**

**Забезпечення доступу до інформації**

- **Верховній Раді України, Кабінету Міністрів** прийняти пакет законів, що унормовує механізм доступу до інформації.
- **Органам влади та місцевого самоврядування** розробити та впровадити типові правила взаємодії із мас-медіа (акредитація журналістів, порядок формування пулів, реакція на інформаційні запити).
- **Учасникам проекту** підготувати проведення тренінгів для українських прес-секретарів та їх керівників із залученням американських журналістів, прес-секретарів, PR-спеціалістів.
- Із залученням американського досвіду ініціювати створення національного прес-клубу. мораторій на приватизацію державних теле- і радіокомпаній та здачу в довгострокову аренду їх майна до створення суспільного мовлення.
- **Верховній Раді України** прийняти Закон про суспільне мовлення. Законодавчо забезпечити мораторій на приватизацію державних теле- і радіокомпаній та здачу в довгострокову аренду їх майна до створення суспільного мовлення.
- Рекомендувати **Держтелерадіо** (із залученням Національної ради з питань ТБ і РМ, Комітету ВР з питань свободи слова та інформації, Секретаріату Президента України, представників НУО) розробити комплексний план переходу до суспільного мовлення із урахуванням:
  - суспільне мовлення створюється на базі усіх державних теле- і радіокомпаній;
  - система управління передбачає прозорий та ефективний громадський контроль.

**Запровадження цифрового мовлення**

- **Національній раді з питань ТБ і РМ** (із залученням Держтелерадіо та Мінзв'язку) розробити комплексний план заміни аналогового мовлення цифровим із урахуванням:
  - міжнародних зобов'язань України щодо переходу на цифрове мовлення не пізніше 2015 р.;
  - можливостей технічного суміщення цифрового мовлення із поширенням Інтернету, мобільного зв'язку та інших новітніх технологій;
  - необхідності пріоритетного освоєння прикордонних зон та територій, слабо охоплених аналоговим мовленням;
  - доцільності надання пріоритетів українським мовникам;
  - принципів прозорого ліцензування на конкурсній основі
- **Президенту та ВР** забезпечити якнайшвидшу ратифікацію Європейської конвенції з транскордонного телебачення.
- **Верховній Раді України** внести зміни до закону "Про телебачення і радіомовлення", які забезпечать безперешкодне та ефективне впровадження цифрового мовлення.
- **Кабінету Міністрів України (силами Держтелерадіо, Мінзв'язку та концерну "РРТ")** розробити технічне рішення, необхідне для поширення сигналу, і встановити необхідне обладнання.

- Рекомендувати українському уряду та Національній раді залучити американських та інших зарубіжних експертів до розробки технічного рішення для впровадження цифрового мовлення.

### Приватизація державної та комунальної преси

- **Верховній Раді України** внести зміни до Закону “Про друковані ЗМІ (пресу)” або ухвалити окремий Закон який:
  - визначить процедуру приватизації державної та комунальної преси на засадах чесної конкуренції та прозорості;
  - встановить граничний термін приватизації;
  - забезпечать дотримання соціальних гарантій щодо працівників державної та комунальної преси при приватизації.
- **Усім органам державної влади та місцевого самоврядування** – відмовитися від заснування нових ЗМІ.
- **Кабінету міністрів, органам місцевого самоврядування** розробити методику ефективного інформування громадськості про їхню роботу шляхом проведення інформаційних кампаній через приватні медіа. Із залученням українських та закордонних професіоналів забезпечити консультативну підтримку (розробка бізнес-плану, маркетингова стратегія, прибутковість, ефективний менеджмент) редакціям, що проходять через приватизацію.

### Зміцнення ринку мас-медіа

- **Учасникам проекту** підготувати порівняльний аналіз стану медійного ринку в Україні та США, який дозволить визначити пріоритетні напрямки для посилення конкурентоздатності ринку; створити спільну робочу групу для підготовки концепції Національної інформаційної стратегії.
- **Верховній Раді України, Національній раді з питань ТБ і РМ, Кабінету Міністрів** забезпечити:
  - входження зарубіжних мовників в національне правове поле України;
  - впорядкування нормативної бази для роботи операторів кабельного мовлення;
  - закріплення пріоритетів для успішної роботи вітчизняних мас-медіа;
  - приведення рекламного ринку до цивілізованих стандартів – зокрема, в частині обмеження реклами алкогольних та тютюнових виробів;
  - удосконалення антимонопольного законодавства щодо механізмів здійснення антимонопольних обмежень в сфері мас-медіа;
  - подальшу диверсифікацію ринку як у власності, так і у форматах з метою надання аудиторії якнайширшого вибору.
- Зміцнювати інтернет-сегмент ринку шляхом:
  - збільшення доступу громадян до Інтернету – зокрема, у школах, інших навчальних закладах, бібліотеках тощо;
  - розвиток українського сектору Інтернету.