



Інститут Кеннана, Міжнародний  
центр підтримки науковців  
ім. Вудро Вілсона

## Члени робочої групи -

**Співголова: Нік Данілофф**,  
Північносхідний університет,  
колишній кореспондент United  
Press International і U.S. News &  
World Report у Вашингтоні та  
Москві

**Андрій Масальський**,  
начальник, Управління зв'язків з  
громадськістю, Секретаріат  
Кабінету міністрів України  
**Павло Мацепа**, старший  
консультант, Головна  
інформаційна служба  
Секретаріату Президента  
України

**Сергій Гармаш**, керівник, Центр  
досліджень соціальних  
перспектив Донбасу

**Галина Усатенко**, директор  
програм розвитку  
громадянського суспільства,  
Фонд "Європа ХХІ"

**Марвін Калб**, викладач,  
старший науковий працівник,  
Центр Шоренштайна,  
Гарвардський університет

**Кевін Клоз**, президент і  
керівник, National Public Radio  
**Еллін О'Коннор**, президент,  
Міжнародний центр підтримки  
журналістів

**Меггі Пакссон**, старший  
науковий працівник, Інститут  
Кеннана, Міжнародний центр  
підтримки науковців ім. Вудро  
Вілсона

**Ненсі Попсон**, старший  
науковий працівник, Інститут  
Кеннана, Міжнародний центр  
підтримки науковців ім. Вудро  
Вілсона

## ПЛАН ДІЙ Робочої групи з питань інформаційної політики та ЗМІ

(короткотермінові завдання)

**Мета: Створити та розвинути систему та інституційну базу радіо- та телевізійного мовлення в Україні**

### *Українська сторона:*

- Змінити статус НТКУ, реформувати обласні телерадіокомпанії, скасувати статус державного службовця для журналістів, щоб припинити тіньові схеми виплати зарплат та знизити економічну залежність.
- Визначити принципи та джерела фінансування громадського мовлення (членські внески, бюджетні дотації, податок на рекламу для комерційних телеканалів, продаж телерадіопрограм).
- Розробити принципи утворення Наглядової ради громадського мовлення, її функції, механізми контролю політики мовлення.
- Забезпечити інформаційну підтримку ідеям громадського мовлення в Україні через провідні національні та закордонні ЗМІ.
- Створити коаліцію громадських організацій з метою впровадження ідей громадського мовлення.
- Провести інформаційну кампанію в мас-медіа з метою поширення ідей громадського мовлення серед громадян, а також покращення розуміння ролі журналістики у розвитку демократії у посттоталітарному суспільстві.

### *Американська сторона:*

- Консолідувати підтримку технічної допомоги Україні серед представників американського уряду та Конгресу одночасно із зусиллями, що будуть робитися в Україні. Організувати делегації Конгресу до Києва; організувати статті від провідних політиків на підтримку зусиль в Україні; забезпечити участь американських та європейських експертів в інформаційній кампанії в Україні, окресленій вище.
- Американські учасники підписують декларацію про підтримку цілей і дій Української сторони.

за додатковою інформацією просимо звертатися до Фондації "Україна-США"

## **Мета: Оптимізація та вдосконалення функціонування Національної ради з питань телебачення і радіомовлення (НРТР)**

### *Українська сторона:*

- Розширити функції НРТР стосовно забезпечення прозорості в питаннях володіння засобами масової інформації з метою підвищення соціальної відповідальності власників ЗМІ перед громадськістю.
- НРТР повинна проводити моніторинг та контролювати виконання засобами масової інформації зобов'язань, зазначених у їх ліцензіях.
- НРТР має створити умови для забезпечення рівного доступу політичних партій та виборчих кандидатів до ЗМІ.

### *Американська сторона:*

Зібрати довідкові матеріали стосовно інших моделей державної організації та регулювання засобів масової інформації (Корпорація громадського мовлення США, Бі-бі-сі у Великій Британії) та перекласти їх українською мовою. Перекласти українською мовою матеріали з вебсайтів, які подають інформацію про законодавство у сфері ЗМІ та події у цій сфері з усього світу.

## **Мета: Дотримання етичних та професійних стандартів журналістики**

### *Українська сторона:*

- Запровадити практику підписання угоди стосовно редакційної політики між власниками та працівниками засобів масової інформації.
- Запровадити практику збалансованого і неупередженого висвітлення діяльності політичних партій та виборчих кандидатів.
- Визначити кандидатів для короткотермінового навчання українських журналістів та редакторів американськими експертами у галузі журналістики.

### *Американська сторона:*

- Забезпечити фінансування для навчальної програми із законодавства у сфері ЗМІ для журналістів та редакторів для того, щоб вони знали, як застосовувати чинне законодавство на протидію спробам застосування цензури та неадекватного політичного впливу.
- Забезпечити фінансування програми обміну для провідних редакторів, яка включала б у себе роботу протягом двох-чотирьох тижнів у американських медіа із навчанням на початковому етапі та оцінювальною сесією по його закінченню, на якій можуть бути сформульовані стратегічні плани по запровадженню змін у українських медіа.
- Забезпечити фінансування програми “Навчання майбутніх тренерів” для провідних українських журналістів, за результатами якої вони могли б проводити навчання у своїх власних медіа.
- Надати матеріали із кодексів етики, які використовуються в США та інших країнах у друкованих та електронних медіа. Перекласти ці матеріали українською.

## **Мета: Запровадити систему навчання та перепідготовки для державних службовців, які працюють зі ЗМІ та у сфері зв'язків з громадськістю**

- Організувати серію навчальних семінарів у Конгресі США, Федеральній комісії з комунікацій та провідних політичних, інформаційних та аналітичних центрах для працівників українських державних медіа.
- Провести в Україні семінари та лекції за участю експертів із американського уряду та американських медіа з метою висвітлення для українських працівників державних ЗМІ сучасної демократичної моделі управління у галузі ЗМІ, а також побудови нових стосунків між ЗМІ та владою із урахуванням досвіду американського законодавства.